

Oumi Rayane
Student, influencer
& partner of Remco Evenepoel

DOSSIER PRESSE

SAFETY JOGGER LIFESTYLE



**SAFETY
JOGGER**

#FreedomToMove

Sommaire :

1. Historique
2. Culture d'entreprise
3. Safety Jogger Lifestyle
4. Le sneaker écoresponsable TC9700
5. Shoes Or No Shoes?
6. Partenariat avec Soudal/Quick-Step

1. Historique

SJ est une nouvelle marque de chaussures belges, héritière d'une riche tradition. Les racines de SJ remontent en effet à 1950. C'est à Audenaerde qu'a été fondée à l'époque une fabrique de chaussures qui, au fil des ans, s'est développée et étendue, au point d'être aujourd'hui un acteur international possédant un vaste portefeuille de marques.

La marque **Safety Jogger Works** – une gamme de chaussures de sécurité - a été commercialisée en 2000. Safety Jogger Works est très vite devenue une référence dans le monde de la sécurité, réputée dans le monde entier pour sa qualité, son confort et son esprit d'innovation. Aujourd'hui, Safety Jogger Works ne propose plus seulement des chaussures de sécurité, mais aussi des protections pour la tête et des vêtements de travail. Son ambition : offrir une solution intégrale, de la tête aux pieds.

Safety Jogger fait œuvre de pionnier en matière de design, de confort et de technologie. Dans cette optique, la marque a élargi son registre en 2022 en lançant un nouveau label outdoor : **Safety Jogger Adventure**. Cette gamme propose un large éventail de chaussures de marche et de montagne, spécialement conçues pour résister aux conditions les plus difficiles.

En ce début d'année 2023, Safety Jogger va encore plus loin en lançant le **label lifestyle SJ**. SJ s'appuie sur le savoir-faire de Safety Jogger pour concevoir des chaussures élégantes, toujours à la pointe de la mode, mais sans renoncer aux qualités techniques de la marque. Les maîtres-atouts de la collection lifestyle ? Confort, design et écoresponsabilité !



2000

Start development of safety footwear and launch of our brand 'Safety Jogger'.



2022

Start of our outdoor brand: Safety Jogger Adventure.



2023

Launch of SJ - the fashion brand of Safety Jogger.

2. Culture d'entreprise

Safety Jogger est actif sur **trois sites**. Le siège, y compris le vaste showroom, est établi en Belgique. En Chine, la société dispose également d'un siège et d'un showroom. Enfin, Safety Jogger possède une troisième implantation, en Californie.



En 2021, Safety Jogger a initié une **démarche écoresponsable**, qui englobe notamment sa responsabilité sociale. La prise de conscience de l'importance de l'humain et de la planète est présente dans toutes les entités de l'entreprise. Chaque marque du portefeuille Safety Jogger s'attache désormais à concevoir des collections écoresponsables, en recourant notamment à des matières recyclées, écologiques et vegan. Safety Jogger soutient aussi d'autres initiatives écoresponsables, telles que Canal it up et WeForest.

Dans le **domaine social** également, les fondateurs de Safety Jogger prennent leurs responsabilités. Ainsi, ils s'impliquent depuis plus de 20 ans dans des projets belges et internationaux au bénéfice des enfants et des adolescents. Ils ont aussi investi dans des actions de don de nourriture, de vêtements et de chaussures à des personnes en précarité, dans des actions similaires au profit de personnes avec handicap, ainsi que dans de multiples autres projets locaux et internationaux. Depuis 2014, le *Social and Mental Healthcare Committee* de Safety Jogger soutient diverses initiatives au bénéfice d'enfants et d'ados mentalement fragiles, tels que Psychosenet.be.

3. Safety Jogger Lifestyle

Marque modeste au départ, Safety Jogger est devenu au fil des ans un acteur de renommée mondiale. La collection lifestyle de Safety Jogger connaît aussi un franc succès. Cette marque compte plus de 5.000 clients et est présente dans 130 pays différents. Les clients, détaillants et grossistes peuvent découvrir cette collection dans les showrooms de Safety Jogger, en Belgique ou en Chine.

Pour concevoir ses collections, Safety Jogger fait appel à ses nombreux **experts in-house**. Ces spécialistes créent les modèles, fabriquent des prototypes, supervisent la production, réalisent des contrôles de qualité et assurent les achats, la logistique, l'ICT et le marketing. Dans le monde entier, 15 designers s'attachent quotidiennement à découvrir les nouvelles tendances. SJ surfe en permanence sur la dernière vague de la mode.

Grâce notamment à l'enthousiasme de ses collaborateurs, Safety Jogger est une des entreprises du monde de la chaussure et des vêtements qui connaît **la croissance la plus rapide**. En innovant et en étoffant ses savoir-faire en permanence, la marque est en mesure de commercialiser à chaque fois des chaussures confortables et de qualité, qui intègrent les technologies les plus récentes.



4. Le sneaker écoresponsable TC9700

En lançant la marque lifestyle SJ, Safety Jogger prouve que les sneakers peuvent être écoresponsables, sans nuire à leur qualité et leur confort. Le sneaker **TC9700** en est le meilleur exemple. Cette chaussure est entièrement constituée de matériaux recyclés, tant pour l'empeigne que pour la doublure et la semelle intérieure. Ce modèle est doté d'une semelle en cuir naturel et de lacets en coton naturel. Le TC9700 est un sneaker confortable et élégant, qui se distingue par son rapport qualité/prix.



ICON TC9700  

Recycled leather

Recycled & removable premoulded footbed

Natural rubber outsole

Natural cotton lace



UPPER LINING FOOTBED
60% 80% 80%
RECYCLED

5. Le Musée Shoes Or No Shoes?

Safety Jogger ne se contente pas de concevoir, produire et distribuer des chaussures. Ses dirigeants – et par extension l'ensemble de ses collaborateurs – sont d'authentiques 'shoe lovers'. Un amour qui se matérialise dans le musée de la chaussure de la marque, baptisé 'Shoes Or No Shoes'. Il ne s'agit pas d'un simple musée, mais du plus grand musée au monde consacré à la chaussure. Un musée qui, ce qui ne gâche rien, est installé dans une merveille architecturale située au cœur des Ardennes flamandes.

Shoes Or No Shoes? aiguise la curiosité du visiteur au détour de chacune de ses salles. Il présente les premières 'chaussures' utilisées par les humains, ainsi que la manière de se chauffer de nombreuses ethnies et peuplades. Ce musée est un monde merveilleux, où se mélangent art moderne, mode et histoire.

Le musée est subdivisé en 6 sections, agencées par diverses stars mondiales du monde de la chaussure.

1. Collection artistes

Veerle Swenters et Pierre Bogaerts, un couple de créateurs anversois, se sont lancés dans ce projet artistique il y a déjà 30 ans. Leur but ? Dans un premier temps, rassembler les informations d'artistes, tels que Panamarenko, Jan Fabre, Arman... Au fil du temps, cette finalité première s'est transformée en une collection qui rassemble plus de 1.750 paires de chaussures créées par des artistes. C'est aussi à cette collection que le musée doit son nom, Shoes Or No Shoes? En constituant leur collection, Veerle et Pierre ont en effet souvent été amenés à se poser la question 'chaussure, ou pas chaussure ?'.

2. Collection ethnographique

William Habraken, un collectionneur néerlandais, a grandi dans la chaussure et le cuir. Jeune adulte, il devient grossiste et importateur de chaussures. Pour son travail, il sillonne le monde et, comme hobby, commence à collectionner les 'chaussures' des populations autochtones. Au fil des années, cette collection a pris une ampleur considérable : elle est riche aujourd'hui de 3.400 paires provenant de 160 pays différents. Le Livre Guinness des Records la reconnaît comme la plus grande collection au monde de chaussures ethniques. Cerise sur le gâteau : elle continue à s'étoffer de mois en mois !

3. Collection designers

En marge de sa collection ethnographique, William Habraken a également constitué une collection de chaussures de designers qui fait référence. Elle recèle des pièces

exceptionnelles de créateurs du 20e siècle, comme André Perugia et Salvatore Ferragamo, mais aussi des créations contemporaines de Jimmy Choo et de Christian Louboutin, notamment. William est même parvenu à obtenir des chaussures emblématiques, telles que celles de Michael Jackson et de Geri Halliwell. Shoe heaven !

4. Collection cartoon

Les chaussures sont parfois des œuvres d'art, mais il existe aussi des œuvres d'art consacrées à la chaussure. Ainsi, de nombreux auteurs de BD ont puisé leur inspiration dans la chaussure. Une collection ludique leur est consacrée, également rassemblée par Veerle Swenters et Pierre Bogaerts.

5. Collection auteurs

Cette collection n'est pas composée de chaussures, mais d'œuvres littéraires qui évoquent la chaussure. Elle aussi est l'œuvre de Veerle Swenters et Pierre Bogaerts.

6. Collection sneakers

Le sixième univers proposé par Shoes Or No Shoes? est la collection de baskets. Elle se compose d'innombrables modèles, qui font l'étonnement et l'admiration de tous.

Le musée Shoes Or No Shoes? est non seulement impressionnant par ses collections, mais aussi par le bâtiment en lui-même. Construit en 1973, il est l'œuvre de l'artiste Emile Veranneman et de l'architecte Christiaan Vander Plaetse. Quelques années plus tard, il a été réaménagé par l'architecte Johan Ketele et l'architecte d'intérieur Lode Uytterschaut. La structure originelle de l'édifice a été conservée, mais elle a été recouverte de plomb, ce qui en fait aujourd'hui une véritable merveille monumentale.

Si la chaussure ou la culture vous intéressent, n'hésitez pas à visiter Shoes Or No Shoes? Les billets d'entrée peuvent être achetés online via [le site internet](#). Vous êtes trop impatient ? Vous pouvez aussi effectuer une visite virtuelle du musée.

6. Partenariat avec Soudal - Quick-Step

En 2021, Safety Jogger a conclu un partenariat avec l'équipe cycliste Soudal – Quick-Step dirigée par Patrick Lefevere. Durant trois saisons, le logo de Safety Jogger figurera en bonne place sur le maillot officiel porté par cette équipe. Remco Evenepoel, le champion du monde en titre, arborera cette année le logo de Safety Jogger, et il s'est par ailleurs vu offrir une paire exclusive de chaussures arc-en-ciel.

En qualité de partenaire de l'équipe Soudal – Quick-Step, notre ambition est de *“Soutenir chaque membre de l'équipe”* grâce à notre large éventail de chaussures de sécurité, de loisirs et lifestyle. En marge de l'équipe masculine, il nous a semblé naturel de soutenir également les talentueuses coureuses de l'équipe féminine AG Insurance - Soudal Quick-Step.

Les compagnes et épouses des champions ne passeront pas inaperçues, grâce à leurs chaussures Safety Jogger. Ainsi, Oumi Rayane, l'épouse de Remco Evenepoel, et Marion Rousse, la compagne de Julian Alaphilippe, sont ambassadrices de SJ, la marque lifestyle de Safety Jogger.



Remco Evenepoel
World Champion cycling

Oumi Rayane
Student, influencer
& partner of R. Evenepoel

**FIT IN
STAND OUT**

 **SAFETY
JOGGER**

#FreedomToMove